

حامی

پخش پارسه

شرکت حامی پخش پارسه

www.hamipakhsh.com



Scan Me

☎ (+98) 2188231201

✉ info@hamipakhsh.com

🌐 www.hamipakhsh.com

📷 hami.distribution

🌐 hami.distribution

تهران، کوی نصر، نبش خیابان شانزدهم
پلاک ۱۴۵، طبقه چهارم

hami
Pakhsh Parseh



خدمات ما

تأمین کالا

دریافت اطلاعات اولیه از تأمین‌کننده‌ها، ارزیابی منابع، تدوین اهداف و تعیین استراتژی‌های توسعه و توزیع محصول و ایجاد برنامه عملیاتی از فعالیت‌هایی است که ما در این مرحله به مشتریان خود ارائه می‌دهیم.

بازاریابی

ما به تولیدکننده‌ها کمک می‌کنیم تا با استفاده از یک فرایند هوشمند بازاریابی، تقاضای محصولات خود را در بازار گسترش دهند. از دیگر اقدامات ما در این مرحله، حفظ و نگهداری مشتریان و کمک به توسعه محصولات جدید مطابق با نیاز مشتریان است.

فروش

تدوین اهداف و استراتژی فروش، آموزش نیروهای متخصص فروش، عملیات اجرایی فروش بر مبنای برنامه جامع و درنهایت تحلیل روند و تدوین گزارش‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، از خدمات ما در این مرحله است.

توزیع

ما به عنوان شرکت پخش، برای تضمین رضایت و حفظ مشتریان، به کیفیت توزیع کالاهای شما توجه ویژه‌ای داریم. تجزیه و تحلیل، برنامه‌ریزی، کنترل سطوح کیفی و کمی خدمات، هزینه‌ها و تعادل بین آنها از جمله خدماتی است که در این مرحله ارائه می‌دهیم.

سبد برندهای شرکت حامی پخش پارسه





سبد کالایی شرکت حامی



کنسرو

رب گوجه فرنگی، ذرت، لوبیا
لوبیا با قارچ، نخود، نخود سبز
سبزیجات، مایع ماکارونی، خوراک
بادمجان.



ترشی و شور

انواع خیارشور، انواع سیر ترشی، انواع
زیتون، ترشی فلفل، ترشی لیتہ، ترشی
مخلوط، شورمخلوط، ترشی لیتہ بندری
ترشی مخلوط زیتون با فلفل دلمہ
ترشی مخلوط با رب گوجه.



مربا

مربای آلبالو، هویج، توت فرنگی، به،
بالنگ، انجیر، گل.



سس

فلفل قرمز تند، فلفل سبز تند
انواع کچاپ.



سرکہ و افشرہ

آب لیمو، آبغوره و سرکہ بالزامیک،
روغن زیتون، رب انار.



عرقیات گیاهی

گلاب، عرق نعنا، بیدمشک، کاسنی و
شربت سکنجبین.

معرفی

حامی پخش پارسه شرکتی پیشتاز و مدرن در عرصه ارائه خدمات فروش و توزیع در ایران است. صنایع غذایی اصالت به پشتوانه ۴۰ سال تجربه در امر تولید، فروش و توزیع، برای تخصصی کردن و تمرکز بر امر فروش و توزیع، شرکت حامی پخش پارسه را تأسیس کرد. شرکت حامی پخش افزون بر پوشش تمامی کانال‌های فروش و صادرات، با بهره‌گیری از سیستم مدرن فروش و مدیریت کیفیت همواره سعی دارد تا کلیه فرایندها و فعالیت‌های خود را با رویکردی علمی اجرا کند. حامی پخش تلاش می‌کند تا با تکیه بر داده‌های تحقیقات بازار، نیازهای مشتریان را به صورت فرصت‌ها و تهدیدهای بازار شناسایی کرده و به گسترش فروش محصولات کارفرمایان کمک کند.

چشم‌انداز

شرکت حامی پخش پارسه دستیابی به جایگاه ۱۰ شرکت برتر در صنعت پخش ایران را چشم‌انداز خود قرار داده است. این مهم از طریق ایجاد مزیت رقابتی پایدار و متناسب با تغییرات، به منظور خلق ارزش‌های بیشتر برای مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی محقق می‌شود. همچنین جهت‌گیری شرکت بر افزایش بازده سرمایه صاحبان سهام و منفعت ذینفعان از طریق بهبود بکارگیری دارایی‌ها و اجرای برنامه‌های استراتژیک سازمان است.

مأموریت

حامی پخش پارسه مأموریت خود را توزیع محصولات شرکت‌های تولیدی داخلی و خارجی صنایع غذایی در بازار ایران می‌داند. تمایز اصلی این شرکت استفاده از «تجربه مشتری» (CEM) است و برای عرضه و توسعه محصولات از «طرح بازار» استفاده می‌کند.

